

**Épreuve terminale**  
-----  
**Sciences économiques et sociales**

**Dissertation s'appuyant sur un dossier documentaire**

Il est demandé au candidat :

- de répondre à la question posée par le sujet ;
- de construire une argumentation à partir d'une problématique qu'il devra élaborer ;
- de mobiliser des connaissances et des informations pertinentes pour traiter le sujet, notamment celles figurant dans le dossier ;
- de rédiger en utilisant le vocabulaire économique et social spécifique approprié à la question et en organisant le développement sous la forme d'un plan cohérent qui ménage l'équilibre des parties.

Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.

**SUJET**

*Ce sujet comporte quatre documents.*

**Comment la préservation de l'environnement est-elle devenue un problème public ?**

**DOCUMENT 1**

**Les parlementaires et l'environnement**

Question posée aux parlementaires et à la population : « De ces trois opinions, laquelle se rapproche le plus de la vôtre ? »

En %	Parlementaires		Public	
	2003	2010	2003	2009
Les désordres du climat (tels que les tempêtes ou les inondations en France) sont causés par l'effet de serre.	21	34	35	50
Les désordres du climat (tels que les tempêtes ou les inondations en France) sont des phénomènes naturels comme il y en a toujours eu.	18	19	14	13
Aujourd'hui, personne ne peut dire avec certitude les vraies raisons du désordre du climat.	60	44	48	36
Sans réponse	1	3	3	1
Total	100 %	100 %	100 %	100 %

Source : Daniel BOY, « Les parlementaires et l'environnement », *Les cahiers du CEVIPOF*, n°52, 2010.

**DOCUMENT 2**

**Les périodes historiques de la politique environnementale française**

*1971 : Création du ministère de l'environnement → phase de fondation*

- Institutionnalisation et popularisation d'un concept flou.
- Rassemblement des politiques (précédemment gérées de façon discontinue par plusieurs ministères).
- Enclenchement d'un travail de création ou de remise en ordre législatif ou réglementaire.
- Stimulation des autres ministères à ranimer leurs départements environnementaux (entre autres par souci de ne pas les voir transférés au nouvel arrivant).

*1990 : Plan national pour l'environnement → phase de consolidation*

- Territorialisation (décentralisation) : création des DIREN (directions régionales de l'environnement).
- Création d'agences périphériques : l'ADEME (devenue agence de la transition écologique), l'INERIS (institut national de l'environnement industriel et des risques) et l'IFEN (institut français de l'environnement).
- Augmentation substantielle du budget du ministère.
- Définition d'objectifs chiffrés.
- Intégration de l'environnement dans les activités économiques.

*2007 : Grenelle de l'environnement → phase d'ouverture*

- Instauration d'une procédure participative incluant cinq collèges : État, collectivités territoriales, patronat, syndicats et associations écologistes.
- Annonce de l'intégration de l'environnement au cœur de la décision publique, ainsi que de mesures structurantes telles que la contribution climat-énergie, la trame verte, ou encore le plan massif de reconversion du bâti.

Source : Valérie LACROIX et Edwin ZACCAI, « Quarante ans de politique environnementale en France : évolutions, avancées, constantes », *Revue française d'administration publique*, n°134, 2010.

### DOCUMENT 3

#### Évolution du traitement des dimensions du changement climatique dans les journaux télévisés de 20 h de TF1 et France2 entre 1997 et 2006

	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	Total
Conséquences en %	29	33	56	41	19	33	51	63	46	69	44
Causes en %	23	17	33	12	6	14	22	8	17	5	15
Solutions en %	49	50	11	47	74	50	27	29	37	26	40
Total en %	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Effectif	35	6	9	49	31	42	55	62	102	78	469

N.B. : Ce codage thématique donne un échantillon de 469 unités car certains des 396 sujets analysés abordent plusieurs dimensions du problème.

Source : Jean-Baptiste COMBY, « Quand l'environnement devient "médiatique". Conditions et effets de l'institutionnalisation d'une spécialité journalistique », *Réseaux*, n°5-6, 2009.

Lecture : En 1997, 29 % des sujets consacrés par les journaux télévisés de TF1 et de France 2 au changement climatique concernaient les conséquences de ce changement.

### DOCUMENT 4

#### Les acteurs du « Grenelle de l'environnement<sup>1</sup> »

	Part en %
Collectivités territoriales	10,6
Employeurs	28
État	39,8
Experts	6,8
Organisations non gouvernementales environnementales	8,1
Associations non environnementales	2,3
Salariés	4,2
Total	100 %

Note : Au cours de l'analyse, deux catégories d'acteurs ont été introduites pour proposer une vision plus fine des participants : les experts (universitaires, souvent assimilés au collège État en raison de leur appartenance à la fonction publique) et les associations non environnementales (consommateurs et familles).

Source : d'après « Les effets du Grenelle de l'environnement sur l'action publique. Analyse comparée entre deux secteurs : déchets et bâtiment », *Gouvernement et action publique*, vol. 6, 2017.

1 : Grenelle de l'environnement : ensemble de rencontres politiques organisées en France en 2007 visant à prendre des décisions à long terme en matière d'environnement et de développement durable.

**Sujet :** Comment la préservation de l'environnement est-elle devenue un problème public ?

**Extrait du Programme scolaire  
Regards croisés**

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
<b>Quelle action publique pour l'environnement ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Savoir identifier les différents acteurs (pouvoirs publics, ONG, entreprises, experts, partis, mouvements citoyens) qui participent à la construction des questions environnementales comme problème public et à leur mise à l'agenda politique ; comprendre que ces acteurs entretiennent des relations de coopération et de conflit.</li> <li>- Comprendre que l'action publique pour l'environnement articule différentes échelles (locale, nationale, européenne, mondiale).</li> <li>- En prenant l'exemple du changement climatique :               <ul style="list-style-type: none"> <li>- connaître les principaux instruments dont disposent les pouvoirs publics pour faire face aux externalités négatives sur l'environnement : réglementation, marchés de quotas d'émission, taxation, subvention à l'innovation verte ; comprendre que ces différents instruments présentent des avantages et des limites, et que leur mise en œuvre peut se heurter à des dysfonctionnements de l'action publique ;</li> <li>- comprendre qu'en présence de bien commun les négociations et accords internationaux liés à la préservation de l'environnement sont contraints par des stratégies de passager clandestin et les inégalités de développement entre pays.</li> </ul> </li> </ul>

**Exploitation possible des documents**

Document 1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ce document montre à la fois les divergences et les évolutions des opinions des parlementaires et du public quant à l'origine des désordres climatiques. Ainsi, les parlementaires apparaissent moins certains de l'origine du dérèglement climatique que la population, mais ils en ont aussi une explication davantage « naturelle ». Le document montre en outre la progression chez les parlementaires, comme pour l'ensemble de la population, de l'attribution d'une origine connue (effet de serre) aux désordres climatiques, même si cette progression se fait à des niveaux différents. En effet, chez les parlementaires, la part de ceux qui attribuent les désordres climatiques à l'effet de serre est passée, entre 2003 et 2010, de 21 % à 34 % (+13 points de pourcentage, et une augmentation de 62 %), tandis que dans la population totale cette part passait de 35 % à 50 % (+15 points, mais une augmentation de « seulement » 43 %).</li> <li>- Ce document permet de montrer que la préservation de l'environnement fait l'objet de perceptions différentes et parfois antagonistes, notamment entre les décideurs publics et les citoyens. Il montre en outre que ces perceptions ne sont pas figées mais qu'elles évoluent sous l'effet des débats publics.</li> </ul>
Document 2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ce document montre que les questions environnementales ont été mises à l'agenda politique gouvernemental en France depuis les années 1970, de la création d'un ministère spécifique dans les années 1970 au Grenelle de l'environnement en 2007. Il atteste donc que, par le biais de la politique gouvernementale, les questions d'environnement ont fait l'objet d'une institutionnalisation croissante.</li> <li>- Par ailleurs, le paragraphe consacré à la phase d'ouverture (2007) illustre le fait que la politique environnementale relève de l'analyse de l'action publique plus que de politique publique au sens strict, à savoir que les décisions publiques en matière d'environnement sont le produit d'interactions entre les autorités et d'autres acteurs sociaux (patronat, syndicats, association). Il peut être mis en lien avec le document 4, qui précise cet aspect des choses.</li> </ul>
Document 3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ce document porte sur le traitement médiatique (par deux chaînes de télévision) du changement climatique entre 1997 et 2006. Il montre que la médiatisation de cette question a globalement progressé, mais que les dimensions principalement mises en avant ne sont pas toujours les mêmes. En effet, pendant les quatre dernières années, la part réservée au traitement des conséquences est toujours supérieure à la moyenne 1997-2006, alors que, sur la même période, la part réservée au traitement des solutions est toujours inférieure à la moyenne 1997-2006.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ce document permet de rappeler que tout problème public fait l'objet d'une médiatisation. Celle-ci n'est pas neutre quant à la façon dont elle rend compte d'un problème public : par exemple, les JT s'attachent davantage aux conséquences qu'aux causes du dérèglement climatique.</li> <li>- Ce document peut être mis en lien avec le document 1 : la médiatisation croissante du dérèglement climatique peut en partie (mais en partie seulement) expliquer l'évolution des opinions de la population et des parlementaires sur cette question.</li> </ul>
Document 4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ce document présente la composition des acteurs du Grenelle de l'environnement. Il en montre la diversité mais aussi les poids inégaux : les autorités publiques centrales mais aussi locales apparaissent largement dominantes, totalisant presque la moitié des intervenants. Parmi les acteurs privés, les employeurs ont un poids conséquent : un peu moins du tiers des acteurs. À l'inverse, les associations environnementales ou non n'en regroupent que 10 % environ.</li> <li>- Ce document permet de mettre en lumière la multiplicité des acteurs de l'action publique mais aussi leur poids inégal, ce qui peut ne pas être sans effet sur les politiques mises en œuvre. En outre, le « Grenelle de l'environnement » permet d'illustrer la mise à l'agenda politique, ici gouvernemental, des questions environnementales. Il peut être mis en relation avec le document 2.</li> </ul>

### Problématique possible

Un problème public se construit par l'interaction de différents acteurs dont l'objectif est de faire triompher leur point de vue dans le débat public et de peser sur l'action publique. Pour répondre à la question posée, on peut donc se demander par quels processus les questions environnementales ont pris, ces dernières années, une place grandissante dans le débat public, faisant de la préservation de l'environnement l'un des enjeux de l'action publique.

### Proposition de plan détaillé

<b>I) Les questions environnementales se constituent comme problème dans le débat public</b>	<b>II) Les questions environnementales prennent place dans l'agenda politique et deviennent un enjeu de l'action publique</b>
<b>A) Nommer le problème de la préservation de l'environnement et le catégoriser</b>	<b>A) La préservation de l'environnement devient incontournable politiquement et est mise à l'agenda politique</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avant de faire problème, il faut que les cadres de perception (<i>frame</i>) des questions environnementales soient configurés (acteurs, responsabilités, solutions éventuelles, évaluation des préjudices, etc.). Les documents 1 et 2 permettent d'illustrer ce point.</li> <li>• Mais ces cadres de perception ne sont pas uniques et sont parfois antagonistes (document 1) : ils font l'objet de débats publics.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une fois devenue un problème public, la préservation de l'environnement devient un problème politique.</li> <li>• Sa médiatisation croissante (document 3) rend incontournable ce problème pour les décideurs politiques (documents 1 et 2) et aboutit à sa mise à l'agenda (ex. : Grenelle de l'environnement).</li> </ul>
<b>B) La préservation de l'environnement comme enjeu du débat public</b>	<b>B) La mise à l'agenda politique national et international de la préservation de l'environnement aboutit à différentes formes d'action publique</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les questions environnementales deviennent un problème public par l'action d'entrepreneurs de cause d'origines multiples (document 4) qui peuvent faire évoluer les opinions (document 1).</li> <li>• Ce problème fait l'objet de luttes et de conflits entre ces différents acteurs (notion « d'arène ») amenant à une légitimation croissante du problème de la préservation de l'environnement (documents 1 et 3).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cette mise à l'agenda politique se traduit par la création d'institutions et par la mise en place de politiques publiques à l'échelle nationale (document 2 et 4).</li> <li>• Le Grenelle de l'environnement (document 4), comme le protocole de Kyoto ou la Cop21, illustre, tant sur le plan national qu'international, la volonté de mettre en place des politiques publiques d'envergure.</li> </ul>

*Le corrigé proposé fournit des indications à destination des commissions académiques d'entente et d'harmonisation, mais il ne doit pas être considéré comme une norme.*

## Épreuve composée

Cette épreuve comprend trois parties :

*Partie 1 - Mobilisation des connaissances : il est demandé au candidat de répondre à la question en faisant appel à ses connaissances acquises dans le cadre du programme.*

*Partie 2 - Étude d'un document : il est demandé au candidat de répondre aux questions en mobilisant ses connaissances acquises dans le cadre du programme et en adoptant une démarche méthodologique rigoureuse, de collecte et de traitement de l'information.*

*Partie 3 - Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire : il est demandé au candidat de traiter le sujet :*

- en développant un raisonnement ;
- en exploitant les documents du dossier ;
- en faisant appel à ses connaissances personnelles ;
- en composant une introduction, un développement et une conclusion.

*Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.*

### **Première partie : Mobilisation des connaissances (4 points)**

En quoi la consommation engagée peut-elle être comprise comme une forme d'engagement politique ?

### **Deuxième partie : Étude d'un document (6 points)**

#### **Décomposition de la mobilité sociale observée entre 1977 et 2015 pour les femmes et les hommes par rapport à leur père (en %)**

	1977		1985		1993		2003		2015	
	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes	Femmes	Hommes
Immobilité sociale	36,0	36,2	34,0	33,8	31,5	32,6	30,2	33,6	29,9	34,8
Mobilité non verticale <sup>1</sup>	33,7	33,2	30,6	31,9	28,6	27,4	25,6	24,7	23,3	22,6
Mobilité verticale <sup>2</sup>										
Mobilité ascendante	12,7	23,5	15,7	26,6	19,0	30,3	21,0	30,8	21,8	27,6
Mobilité descendante	17,6	7,2	19,6	7,7	20,9	9,7	23,2	10,9	25,0	15,0

Source : INSEE, « La mobilité sociale des femmes et des hommes : évolutions entre 1977 et 2015 », France, portrait social, édition 2019.

<sup>1</sup> La mobilité non verticale correspond soit à une mobilité entre une catégorie de salariés et une catégorie de non-salariés, soit à une mobilité entre des catégories de non-salariés.

<sup>2</sup> La mobilité verticale correspond aux trajectoires, ascendantes ou descendantes, entre catégories salariées.

### **Questions :**

1. Comparez la mobilité observée des femmes et des hommes par rapport à leur père pour l'année 2015. (2 points)
2. À l'aide du document et de vos connaissances, présentez deux facteurs permettant d'expliquer l'évolution des situations de déclassement. (4 points)

### Troisième partie : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire (10 points)

Cette partie comporte trois documents.

**Sujet : À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez que le commerce international a des effets sur les inégalités entre les pays et au sein de chaque pays.**

#### DOCUMENT 1

**Évolution du PIB par habitant pour quelques pays entre 1980 et 2018**  
Indice, base 100 = monde

	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2018
France	231	235	252	261	269	255	234	215	206
Japon	194	221	256	267	247	235	215	205	198
Corée du Sud	63	83	114	156	172	184	193	188	n.r.
Chine	14	23	22	29	32	43	63	82	99
Brésil	147	133	121	126	114	106	109	95	83
Monde	100	100	100	100	100	100	100	100	100

n.r : non renseigné.

Source : WID.world (Base de données mondiale sur les inégalités), mars 2020.

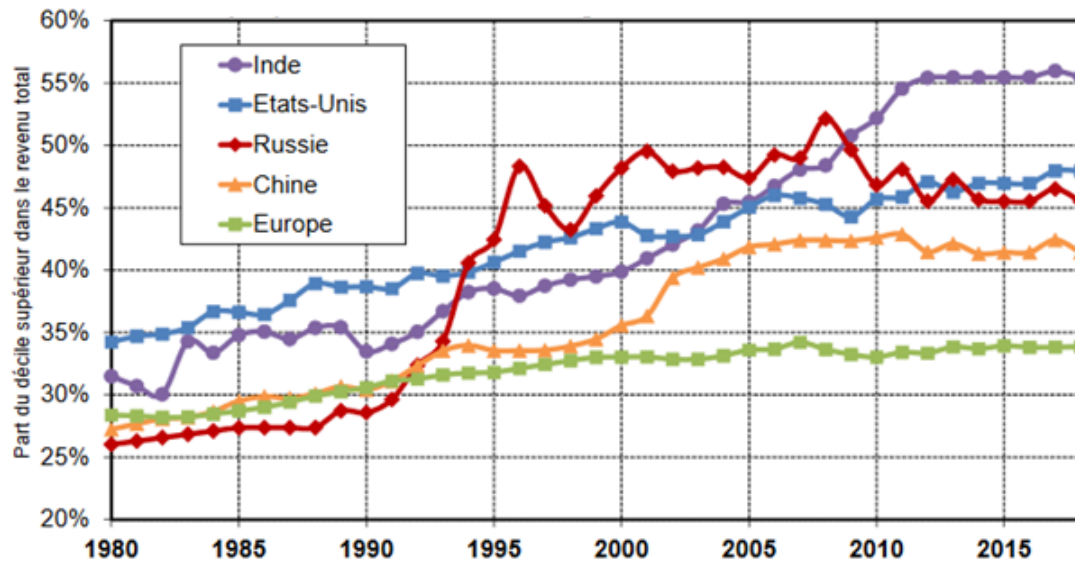
#### DOCUMENT 2

Un double retournement est en cours. D'une part, après deux siècles de hausse continue, l'inégalité des niveaux de vie entre pays a commencé à décroître : si l'on vivait vingt fois mieux en France ou en Allemagne qu'en Chine et en Inde il y a vingt ans, l'écart a aujourd'hui diminué plus que de moitié. D'autre part, l'inégalité a augmenté au sein de nombreux pays, souvent après plusieurs décennies de stabilité. Ainsi aux États-Unis, l'inégalité est revenue aujourd'hui à un niveau jamais observé depuis un siècle. [...] Parce que l'on a tendance à regarder autour de soi plutôt qu'au-delà des frontières, la montée des inégalités nationales a tendance à éclipser la baisse – pourtant incontestable – de l'inégalité mondiale. [...] Dès qu'on l'aborde sous ce double aspect national et international, la relation entre mondialisation et inégalités se révèle plus complexe qu'il n'y paraît. [...] Bien sûr, ces deux perspectives ne sont pas indépendantes. L'extension des échanges internationaux, la mobilité du capital et de la main d'œuvre, la diffusion des innovations technologiques comblent peu à peu le fossé entre pays riches et pays en développement. Mais, en même temps, elles contribuent à modifier la répartition des revenus au sein même de ces économies. La croissance du commerce mondial explique que certaines lignes de production émigrent des pays les plus développés vers les pays émergents, que la demande de main-d'œuvre non qualifiée diminue dans les pays les plus avancés – entraînant une chute des rémunérations relatives –, que, partout dans le monde, le haut de la distribution des salaires s'aligne sur le pays où l'élite économique est la mieux rémunérée et que, partout aussi, les revenus du capital s'accroissent plus vite que ceux du travail.

Source : François BOURGUIGNON, *La mondialisation de l'inégalité*, Seuil, 2012.

### DOCUMENT 3

#### Évolution de la part du décile supérieur dans le revenu national de quelques puissances économiques (1980 – 2018)



Source : <http://piketty.pse.ens.fr/files/ideologie/pdf/G0.3.pdf>.

Lecture : La part du décile supérieur (les 10 % des revenus les plus élevés) dans le revenu national total était de 26 % en 1980 en Russie.

# ÉPREUVE COMPOSÉE

## PROPOSITION DE CORRIGÉ

### Première partie : Mobilisation des connaissances (4 points)

**Question :** En quoi la consommation engagée peut-elle être comprise comme une forme d'engagement politique ?

#### Réponse possible

- La consommation engagée peut être définie comme l'ensemble des actes qui traduisent la volonté des citoyens d'exprimer et de défendre des principes éthiques, sociaux ou politiques dans le cadre de leur consommation de biens et de services.
- En cela, elle est une forme d'engagement politique quand elle poursuit, au-delà d'un objectif individuel, un objectif collectif qui vise à modifier l'ordre social et à exercer une influence sur les différentes formes de pouvoir, incitant notamment le pouvoir politique à légiférer.
- La consommation engagée peut s'appuyer sur des acteurs (associations et collectifs de consommateurs, économie sociale et solidaire, labels...), défend des causes (qualité de la nourriture, respect de l'environnement, défense du bien-être animal, respect de normes sociales...), mobilise un répertoire d'actions (consommation de produits bio et/ou de circuits courts, boycotts de produits...).

### Deuxième partie : Étude d'un document (6 points)

#### Extrait du programme scolaire Sociologie et science politique

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
Quels sont les caractéristiques contemporaines et les facteurs de la mobilité sociale ?	<ul style="list-style-type: none"><li>- Savoir distinguer la mobilité sociale intergénérationnelle des autres formes de mobilité (géographique, professionnelle).</li><li>- Comprendre les principes de construction, les intérêts et les limites des tables de mobilité comme instrument de mesure de la mobilité sociale.</li><li>- Comprendre que la mobilité observée comporte une composante structurelle (mobilité structurelle) ; comprendre que la mobilité peut aussi se mesurer de manière relative indépendamment des différences de structure entre origine et position sociales (fluidité sociale) et qu'une société plus mobile n'est pas nécessairement une société plus fluide.</li><li>- À partir de la lecture des tables de mobilité, être capable de mettre en évidence des situations de mobilité ascendante, de reproduction sociale et de déclassement, et de retrouver les spécificités de la mobilité sociale des hommes et de celles des femmes.</li><li>- Comprendre comment l'évolution de la structure socioprofessionnelle, les niveaux de formation et les ressources et configurations familiales contribuent à expliquer la mobilité sociale.</li></ul>

**Question 1 :** Comparez la mobilité observée des femmes et des hommes par rapport à leur père pour l'année 2015. (2 points)

#### Réponse possible

- En 2015, la mobilité sociale observée par rapport au père est plus forte pour les femmes que pour les hommes. On constate que près de 70 % des femmes connaissent une mobilité sociale, ce qui représente 5 points de plus que pour les hommes.
- La mobilité non verticale n'est pas significativement différente (23,3 % pour les femmes contre 22,6 % pour les hommes).
- C'est donc essentiellement la structure de la mobilité verticale qui diffère selon qu'on est un homme ou une femme. Les femmes connaissent plus fréquemment une mobilité descendante qu'ascendante par rapport à leur père (25 % contre 21,8 %), alors que, chez les hommes, la mobilité sociale ascendante est près de 2 fois (1,84) plus forte que la mobilité descendante.
- Les hommes connaissent proportionnellement plus souvent une situation de mobilité ascendante (27,6 %) que les femmes (21,8 %), soit un écart de 5,8 points.



**Question 2 :** À l'aide du document et de vos connaissances, expliquez l'évolution des situations de déclassement. (4 points)

**Réponse possible**

- Dans ce document, on peut assimiler le déclassement social à la dernière ligne du tableau, qui traite de la mobilité descendante. Ainsi, on constate que le déclassement est un phénomène qui touche davantage les femmes, comme le montre la réponse à la question 1.

- Le déclassement des hommes et celui des femmes connaissent la même évolution. Il augmente à chaque nouvelle génération. Ainsi, entre 1977 et 2015, la part du déclassement social s'accroît de 7,4 points chez les femmes et de 7,8 points chez les hommes. En pourcentage d'augmentation, la hausse est même plus significative pour les hommes : la part des hommes qui connaissent un déclassement fait plus que doubler entre 1977 et 2015 (+108 %), alors qu'elle n'augmente « que » de 42 % pour les femmes, qui restent néanmoins largement plus déclassées que les hommes en 2015.

Parmi les explications de cette progression relative des situations de déclassement, on peut avancer :

- la généralisation des diplômes dans les nouvelles générations en raison de la massification scolaire, qui produit un plus grand nombre de candidats aux meilleures positions sociales. Cette transformation sociale coexiste avec le recul d'une mobilité structurelle ascendante qui favorisait autrefois l'accès aux meilleures positions sociales et qui désormais tarit le réservoir de postes dans les catégories de « cadres » ou de « professions intermédiaires ». Ainsi, le nombre d'individus en mesure d'occuper le haut de l'espace social augmente plus vite que les possibilités d'y accéder ;

- l'avènement d'une démocratisation scolaire, certes relative, mais qui permet une meilleure fluidité sociale. La place des enfants des catégories favorisées est alors plus souvent contestée par des enfants des catégories populaires. Le déclassement des uns n'est alors que la contrepartie de la promotion des autres. C'est ce que l'on peut constater à travers le poids de la mobilité sociale ascendante qui progresse en même temps que le déclassement, de façon modérée pour les hommes (+4,1 points de 1977 à 2015 soit +17 %) et plus marquée pour les femmes (+9,1 points sur la même période, soit +71 %).

**Troisième partie : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire (10 points)**

**Sujet :** À l'aide de vos connaissances et du dossier documentaire, vous montrerez les effets induits par le commerce international sur les inégalités entre les pays et au sein des pays.

**Extrait du programme scolaire  
Science économique**

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
Quels sont les fondements du commerce international et de l'internationalisation de la production ?	- Comprendre les effets induits par le commerce international : gains moyens en termes de baisse de prix, réduction des inégalités entre pays, accroissement des inégalités de revenus au sein de chaque pays ; [...]

**Exploitation possible des documents**

Document 1	Ce document montre l'évolution relative du PIB par habitant de plusieurs pays de 1980 à 2018 sous la forme d'indices, le PIB par habitant au niveau mondial constituant la base 100. On constate globalement un resserrement des écarts relatifs de PIB par habitant entre pays : - France/Chine : x16,5 en 1980 à x3,7 en 2018 - France/ Corée du Sud : x2,08 en 1980 à x1,14 en 2017
Document 2	Depuis les années 1990, les inégalités de niveaux de vie : - baissent entre les pays : écart réduit de moitié entre France ou Allemagne et Chine ou Inde ; o avec le développement du commerce mondial (apport de revenus et de produits moins chers), la mobilité du capital (hausse et rentabilité des investissements) et celle du travail (emplois et revenus) croissent, et les innovations se diffusent (source de compétitivité, de pouvoir d'achat, de croissance) ; - augmentent au sein de nombreux pays, à l'image des États-Unis où elles explosent ; o le développement du commerce mondial modifie la répartition des revenus au sein des pays, car des activités se déplacent des économies développées vers les économies émergentes, d'où des pertes d'emplois et de revenus pour les

	moins qualifiés alors que les revenus les plus élevés augmentent, tirés notamment par les revenus du capital.
Document 3	<p>Ce document montre l'évolution de la part du revenu national détenue par les 10 % des personnes les plus riches entre 1980 et 2015.</p> <p>On constate que cette part augmente partout, avec des rythmes cependant différents selon les pays :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- de 34 % à 48 % aux États-Unis (+14 points),</li> <li>- de 27 % à 41 % en Chine (+14 points),</li> <li>- de 28 % à 34 % en Europe (+6 points).</li> </ul> <p>Ces données indiquent une augmentation des inégalités de revenu au sein des pays sur la période.</p>

### Raisonnement possible

Le commerce international (importations et exportations de biens et de services) favorise la réduction des inégalités de niveaux de vie entre pays insérés dans les échanges mondiaux.

- On constate un rapprochement des PIB par habitant entre pays qui font du commerce entre eux. Ainsi, l'écart relatif de PIB par habitant (base 100 monde) entre la France et la Chine est passé d'un coefficient multiplicateur de 16,5 à 3,7 de 1980 à 2018. Il est en revanche divisé par 2 entre la France et la Corée du Sud durant la même période (document 1).
- Le commerce international augmente les niveaux de vie en stimulant la compétitivité, les revenus et le pouvoir d'achat, en permettant une meilleure allocation des ressources en capital et en travail, et en diffusant les innovations (document 2).
- La réduction des inégalités économiques s'accompagne d'une baisse des inégalités sociales entre pays, en matière d'espérance de vie ou d'éducation par exemple.

Cependant, le commerce international accroît les inégalités de revenus au sein des pays insérés dans les échanges.

- On constate que la part du revenu national détenu par les 10 % des personnes les plus riches entre 1980 et 2015 a augmenté dans un certain nombre de pays commerçant entre eux, comme aux États-Unis (de 34 % à 48 %, soit +14 points), en Chine (de 27 % à 41 %, soit +14 points), ou en Europe (de 28 % à 34 %, soit +6 points) (document 3).
- Le développement du commerce mondial modifie en effet la répartition des revenus au sein des pays, car des activités se déplacent des économies développées vers les économies émergentes, d'où des pertes d'emplois et de revenus pour les moins qualifiés, alors que les revenus les plus élevés augmentent, tirés par les revenus du capital.
- Des effets d'agglomération (économies d'échelle externes liées à la proximité spatiale de nombreuses firmes) renforcent ces inégalités, que les pays soient développés ou non.

*Le corrigé proposé fournit des indications à destination des commissions académiques d'entente et d'harmonisation, mais il ne doit pas être considéré comme une norme.*

## Épreuve composée

Cette épreuve comprend trois parties :

*Partie 1 - Mobilisation des connaissances : il est demandé au candidat de répondre à la question en faisant appel à ses connaissances acquises dans le cadre du programme.*

*Partie 2 - Étude d'un document : il est demandé au candidat de répondre aux questions en mobilisant ses connaissances acquises dans le cadre du programme et en adoptant une démarche méthodologique rigoureuse, de collecte et de traitement de l'information.*

*Partie 3 - Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire : il est demandé au candidat de traiter le sujet :*

- en développant un raisonnement ;
- en exploitant les documents du dossier ;
- en faisant appel à ses connaissances personnelles ;
- en composant une introduction, un développement, une conclusion.

*Il sera tenu compte, dans la notation, de la clarté de l'expression et du soin apporté à la présentation.*

### Première partie : Mobilisation des connaissances (4 points)

Comment les droits de propriété favorisent-ils la croissance économique ?

### Deuxième partie : Étude d'un document (6 points)

**Répartition géographique des émissions de CO<sub>2</sub> dans le monde**  
(en millions de tonnes de CO<sub>2</sub>)

	1990	2017	Part 2017 (%)	Évolution 1990-2017 (%)
<b>Amérique du Nord</b>	<b>5 832</b>	<b>6 232</b>	<b>16,8</b>	<b>+ 6,9</b>
dont Canada	456	617	1,7	+ 35,4
États-Unis	5 086	5 107	13,8	+ 0,4
<b>Amérique centrale et du Sud</b>	<b>682</b>	<b>1 332</b>	<b>3,6</b>	<b>+ 95,4</b>
dont Brésil	229	493	1,3	+ 115,6
<b>Europe et ex-URSS</b>	<b>8 430</b>	<b>6 273</b>	<b>16,9</b>	<b>- 25,6</b>
dont Russie	2 379	1 765	4,8	- 25,8
UE à 28	4 411	3 556	9,6	- 19,4
<i>Allemagne</i>	1 018	797	2,1	- 21,8
<i>Espagne</i>	230	282	0,8	+ 22,8
<b>France</b>	<b>390</b>	<b>347</b>	<b>0,9</b>	<b>- 11,0</b>
<i>Italie</i>	431	361	1,0	- 16,2
<i>Royaume-Uni</i>	589	379	1,0	- 35,6
<i>Pologne</i>	371	319	0,9	- 14,0
<b>Afrique subsaharienne</b>	<b>466</b>	<b>817</b>	<b>2,2</b>	<b>+ 75,3</b>
<b>Moyen-Orient et Afrique du Nord</b>	<b>1 047</b>	<b>3 179</b>	<b>8,6</b>	<b>+ 203,6</b>
dont Arabie saoudite	166	639	1,7	+ 284,4
<b>Asie</b>	<b>5 279</b>	<b>17 570</b>	<b>47,4</b>	<b>+ 232,9</b>
dont Chine	2 397	10 877	29,3	+ 353,8
Corée du Sud	270	673	1,8	+ 149,3
Inde	606	2 455	6,6	+ 305,1
Japon	1 149	1 321	3,6	+ 14,9
<b>Océanie</b>	<b>307</b>	<b>452</b>	<b>1,2</b>	<b>+ 47,3</b>
<b>Monde</b>	<b>22 674</b>	<b>37 077</b>	<b>100,0</b>	<b>+ 63,5</b>

Source : D'après EDGAR (Base de données d'émissions pour la recherche sur l'atmosphère), 2018.

## Questions :

1. À l'aide des données du document, caractérisez l'évolution des émissions de CO<sub>2</sub> dans le monde entre 1990 et 2017. (2 points)
2. À l'aide des données du document et de vos connaissances, présentez un instrument mis en œuvre par les pouvoirs publics permettant d'expliquer l'évolution des émissions de CO<sub>2</sub> dans l'UE à 28 pendant la période considérée. (4 points)

## Troisième partie : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire (10 points)

*Cette partie comporte trois documents.*

**Sujet : À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous montrerez que le numérique transforme l'emploi.**

### DOCUMENT 1

Le terme « ubérisation » fait son apparition pour la première fois dans le dictionnaire. Le Petit Larousse 2017 [...] le définit comme la « remise en cause du modèle économique d'une entreprise ou d'un secteur d'activité par l'arrivée d'un nouvel acteur proposant les mêmes services à des prix moindres, effectués par des indépendants plutôt que des salariés, le plus souvent via des plateformes de réservation sur Internet ». [...]

L'ubérisation est un processus économique qui, grâce aux nouvelles technologies numériques, contourne les secteurs classiques de l'économie en créant un nouvel intermédiaire. Cet intermédiaire, qui permet de mettre en relation directe les utilisateurs et les prestataires, se matérialise sous la forme d'une plateforme numérique. Intervenant dans de multiples domaines (voitures de transport avec chauffeur, tourisme, services à la personne, etc.), ces plateformes sont monétisées de diverses manières :

- en prélevant une commission sur les transactions (Uber, Airbnb, La Ruche qui dit oui) ;
- en vendant des encarts publicitaires (Leboncoin) ;
- en offrant des services complémentaires payants (Homexchange, GuestoGuest).

[...]

L'ubérisation remet en cause le salariat comme norme. Les prestataires effectuent des « missions », ils sont rémunérés à la tâche. On parle de « revenu », de « chiffre d'affaires » et non plus de « salaire ».

Les prestataires sont enregistrés sous le statut d'auto-entrepreneur (ou micro-entrepreneur). Ce statut créé en 2008 propose un régime simplifié de l'entreprise individuelle. [...]

Si le travail indépendant permet davantage de liberté dans l'organisation de son temps de travail, il est aussi vecteur d'incertitudes et d'insécurité. La précarisation des indépendants « ubérisés », qui ne bénéficient pas des protections liées au statut de salarié, est régulièrement dénoncée. La loi Travail du 8 août 2016 a introduit l'obligation pour les plateformes de prendre en charge une partie de la protection sociale des indépendants qui leur sont affiliés.

Les critiques dénoncent également un « salariat déguisé » qui accentuerait la sous-traitance et serait un moyen pour les entreprises de se libérer des charges patronales en employant de la main-d'œuvre bon marché.

Source : vie.publique.fr.

### DOCUMENT 2

#### Évolution des emplois dans l'économie numérique francilienne entre 2007 et 2016

	2007	2016	Évolution 2007-2016 (en %)
Salariés	460 900	453 100	-1,7
Non-salariés	47 500	68 100	43,4
Emplois du numérique	508 400	521 200	2,5
Part des non-salariés dans le numérique (en %)	9,3	13,1	3,8 points

Source : INSEE, Analyses Île-de-France n°111, 2019.

### DOCUMENT 3

L'emploi numérique n'est pas constitué que d'ingénieurs informatiques : ce sont aussi les chauffeurs de VTC, les emplois logistiques de la vente en ligne, les particuliers qui offrent des prestations touristiques, des travaux de réparation, etc. L'économie numérique n'exclut donc pas du tissu productif les travailleurs moins qualifiés. En revanche, elle tend à les déplacer de métiers routiniers, facilement automatisables, vers des tâches qui reposent sur des interactions humaines, pour lesquelles le robot ou l'ordinateur ne sont pas de bons substituts.

Il en résulte une polarisation du marché du travail. Tandis que les professions intermédiaires, situées au milieu de la distribution des salaires, tendent à se raréfier, l'économie numérique crée principalement deux catégories d'emplois : d'une part, des emplois bien rémunérés, à dimension managériale ou créative, requérant une qualification élevée ; d'autre part, des emplois peu qualifiés et non routiniers, largement concentrés dans les services à la personne, qui sont peu rémunérés car leur productivité reste faible.

Ce phénomène est perceptible dans toutes les économies avancées. En France, on observe depuis 1990 une réduction du poids des catégories socioprofessionnelles intermédiaires dans la population active et une hausse conjointe des catégories très rémunérées ou peu rémunérées.

Source : N. COLIN, A. LANDIER, P. MOHNEN et A. PERROT, « Économie numérique », *Note du Conseil d'analyse économique*, n°7, 2015.

# ÉPREUVE COMPOSÉE

## PROPOSITION DE CORRIGÉ

### Première partie : Mobilisation de connaissances (4 points)

**Question :** Comment les droits de propriété favorisent-ils la croissance économique ?

#### Extrait du programme scolaire Science économique

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
Quels sont les sources et les défis de la croissance économique ?	<ul style="list-style-type: none"><li>- Comprendre le processus de croissance économique et les sources de la croissance : accumulation des facteurs et accroissement de la productivité globale des facteurs ; comprendre le lien entre le progrès technique et l'accroissement de la productivité globale des facteurs.</li><li>- Comprendre que le progrès technique est endogène et qu'il résulte en particulier de l'innovation.</li><li>- Comprendre comment les institutions (notamment les droits de propriété) influent sur la croissance en affectant l'incitation à investir et innover ; savoir que l'innovation s'accompagne d'un processus de destruction créatrice.</li><li>- Comprendre comment le progrès technique peut engendrer des inégalités de revenus.</li><li>- Comprendre qu'une croissance économique soutenable se heurte à des limites écologiques (notamment l'épuisement des ressources, la pollution et le réchauffement climatique) et que l'innovation peut aider à reculer ces limites.</li></ul>

#### Réponse possible

Les droits de propriété correspondent au droit d'utiliser, d'exploiter, de tirer un revenu d'un actif dont on est propriétaire.

Les droits de propriété garantissent la croissance économique car les agents économiques ne sont incités à entreprendre, produire et investir que s'ils sont assurés de disposer des fruits de leur propriété et de leur activité.

Par ailleurs, des droits de propriété protègent l'innovation qui est un facteur de croissance économique.

Les droits de propriété tirés des brevets protègent l'innovation : seule l'entreprise qui a innové et donc supporté les coûts de l'innovation peut en tirer profit, ce qui incite donc les entreprises à innover. En effet l'incitation fondamentale à l'innovation est liée au monopole temporaire qu'elle confère et les surprofits qui lui sont liés.

Il s'agit d'une protection provisoire/temporaire, si bien qu'au-delà d'un certain temps cette innovation tombe dans le domaine public : cela favorise l'imitation, et donc d'autres innovations, ce qui a un effet d'entraînement sur l'économie. Cela accroît aussi la concurrence, poussant les entreprises à innover de nouveau.

Or, les innovations permettent notamment d'améliorer la productivité globale des facteurs sources de croissance économique, cette dernière correspondant à une hausse soutenue et durable du PIB réel.

### Deuxième partie : Étude d'un document (6 points)

#### Extrait du programme scolaire Regards croisés

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
Quelle action publique pour l'environnement ?	<ul style="list-style-type: none"><li>- Savoir identifier les différents acteurs (pouvoirs publics, ONG, entreprises, experts, partis, mouvements citoyens) qui participent à la construction des questions environnementales comme problème public et à leur mise à l'agenda politique ; comprendre que ces acteurs entretiennent des relations de coopération et de conflit.</li><li>- Comprendre que l'action publique pour l'environnement articule différentes échelles (locale, nationale, européenne, mondiale).</li><li>- En prenant l'exemple du changement climatique :</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- connaître les principaux instruments dont disposent les pouvoirs publics pour faire face aux externalités négatives sur l'environnement : réglementation, marchés de quotas d'émission, taxation, subvention à l'innovation verte ; comprendre que ces différents instruments présentent des avantages et des limites, et que leur mise en œuvre peut se heurter à des dysfonctionnements de l'action publique ;</li> <li>- comprendre qu'en présence de bien commun les négociations et accords internationaux liés à la préservation de l'environnement sont contraints par des stratégies de passager clandestin et les inégalités de développement entre pays.</li> </ul>
--	--

**Question 1** : À l'aide des données du document, caractérisez l'évolution des émissions de CO<sub>2</sub> dans le monde entre 1990 et 2017. (2 points)

**Réponse possible**

Ce tableau présente la répartition géographique et l'évolution des émissions de dioxyde de carbone aux échelons mondial, européen et national. Le CO<sub>2</sub> (ou dioxyde de carbone) est le gaz qui a contribué le plus au réchauffement climatique du fait des importantes quantités émises.

En effet, les émissions de CO<sub>2</sub> liées aux activités humaines dans le monde représentent en 2017 l'équivalent de 37,077 milliards de tonnes. Entre 1990 et 2017, les émissions mondiales de CO<sub>2</sub> ont augmenté de 63,5 %, avec des évolutions contrastées selon les zones géographiques et les pays.

Ainsi, durant la période considérée, quand l'Amérique du Nord augmente ses émissions de CO<sub>2</sub> de 6,9 %, l'Amérique centrale et l'Amérique du Sud les augmentent, quant à elles, de plus de 95 %, avec une hausse remarquée de 115,6 % pour le Brésil. Cependant, ce sont les pays d'Asie et du Moyen-Orient qui ont les progressions d'émission de CO<sub>2</sub> les plus spectaculaires : hausse de 284,4 % pour l'Arabie Saoudite, soit presque 4 fois plus de rejets en 2017 par rapport à 1990, et de 353,8 % pour la Chine, avec un coefficient multiplicateur de 4,5.

Seules l'Europe et l'ex-URSS ont diminué leurs émissions de CO<sub>2</sub>, avec 25,6 % d'émissions de dioxyde de carbone en moins en moyenne. La France a quant à elle rejeté 11 % de moins de CO<sub>2</sub>.

**Question 2** : À l'aide des données du document et de vos connaissances, présentez un instrument mis en œuvre par les pouvoirs publics permettant d'expliquer l'évolution des émissions de CO<sub>2</sub> dans l'UE à 28 sur la période. (4 points)

**Réponse possible**

L'intervention des pouvoirs publics pour assurer une croissance soutenable dans laquelle les émissions de CO<sub>2</sub> diminuent, conformément au protocole de Kyoto (1997), semble nécessaire. En effet, le libre fonctionnement du marché sur la base des seuls comportements rationnels des agents économiques ne conduit pas à l'optimum social en matière d'environnement. L'activité économique génère des émissions de gaz à effet de serre. Cette pollution est une externalité négative. Si les agents à l'origine de la pollution n'en subissent pas le coût, ils ne sont pas incités à la réduire. Les pouvoirs publics doivent donc intervenir pour pallier cette défaillance du marché, en l'occurrence pour limiter les dommages environnementaux et réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Il faut « internaliser » l'externalité négative dans le calcul économique des pollueurs. Pour cela, ils disposent de plusieurs outils : la réglementation, la création de marchés de quotas d'émission, l'instauration d'une taxe ou bien les subventions à l'innovation verte.

L'objectif de l'instauration d'une taxe est de réintégrer dans le système de prix la valeur des coûts due aux émissions de carbone.

Ainsi, une taxe environnementale conduit à une hausse du prix du bien. Il s'agit d'introduire un « signal-prix » incitant les agents à adopter des pratiques plus économes en émission de dioxyde de carbone. Du point de vue du consommateur, une taxe différenciée selon les produits peut le conduire à effectuer de nouveaux arbitrages en faveur des moins polluants : c'est l'exemple du GPL, gaz de pétrole liquéfié. Du côté du producteur, le renchérissement de ses coûts de production le conduit à réduire sa production et/ou à envisager des investissements en faveur de technologies plus économes en émission de CO<sub>2</sub>, dont la rentabilité n'était pas avérée jusque-là.

Les instruments mis en œuvre par les pouvoirs publics, comme la taxe environnementale, ont permis à l'UE de diminuer ses émissions de dioxyde de carbone de 19,4 % entre 1990 et 2017.

*Le développement de tout autre instrument est recevable.*

### Troisième partie : Raisonnement s'appuyant sur un dossier documentaire (10 points)

**Sujet :** À l'aide du dossier documentaire et de vos connaissances, vous montrerez que le numérique transforme l'emploi.

#### Extrait du programme de l'enseignement de spécialité : Sociologie et science politique

Questionnement	Objectifs d'apprentissage
Quelles mutations du travail et de l'emploi ?	<ul style="list-style-type: none"><li>- Savoir distinguer les notions de travail, activité, statut d'emploi (salarié, non-salarié), chômage ; comprendre que les évolutions des formes d'emploi rendent plus incertaines les frontières entre emploi, chômage et inactivité.</li><li>- Connaître les principaux descripteurs de la qualité des emplois (conditions de travail, niveau de salaire, sécurité économique, horizon de carrière, potentiel de formation, variété des tâches).</li><li>- Comprendre les principales caractéristiques des modèles d'organisation tayloriens (division du travail horizontale et verticale, relation hiérarchique stricte) et post-tayloriens (flexibilité, recomposition des tâches, management participatif) ; comprendre les effets positifs et négatifs de l'évolution des formes de l'organisation du travail sur les conditions de travail.</li><li>- Comprendre comment le numérique brouille les frontières du travail (télétravail, travail/hors travail), transforme les relations d'emploi et accroît les risques de polarisation des emplois.</li><li>- Comprendre que le travail est source d'intégration sociale et que certaines évolutions de l'emploi (précarisation, taux persistant de chômage élevé, polarisation de la qualité des emplois) peuvent affaiblir ce pouvoir intégrateur.</li></ul>

#### Exploitation possible des documents

Document 1	<p>Le document définit les contours du processus d'ubérisation, qui met en relation directement les utilisateurs et les prestataires via une plateforme numérique.</p> <p>Il illustre également les différents domaines dans lesquels ce processus est à l'œuvre (exemples : « voitures de transport avec chauffeur, tourisme, services à la personne, etc. ») et selon quelles modalités de monétisation.</p> <p>Il explique comment le processus d'ubérisation remet en cause le salariat comme norme d'emploi avec le développement du statut d'auto-entrepreneur de ces prestataires.</p> <p>Enfin, il souligne les enjeux autour du statut des indépendants « ubérisés », un statut entre salariat et non-salariat (« salariat déguisé »).</p>
Document 2	<p>Ce document met en lumière l'évolution des emplois et des statuts dans l'emploi dans l'économie numérique francilienne entre 2007 et 2016.</p> <p>On constate :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- une hausse des emplois du numérique (+2,5 % sur la période) ;</li><li>- une hausse plus spécifique des emplois non-salariés dans le numérique (+43,4 % sur la période). En effet, on note une baisse des emplois salariés dans l'économie numérique sur la période (-1,7 %) ;</li><li>- une part des emplois non-salariés qui augmente, mais qui reste encore minoritaire (13,1 % des emplois dans l'économie du numérique, soit +3,8 points depuis 2007).</li></ul> <p>Les emplois qui se créent dans l'économie numérique francilienne sont donc avant tout des emplois non-salariés, même s'ils restent minoritaires dans l'ensemble.</p>
Document 3	<p>Ce document met en avant la polarisation du marché du travail sous l'effet du numérique. Le numérique crée surtout deux catégories d'emplois :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- des emplois très qualifiés, qui sont « des emplois bien rémunérés, à dimension managériale ou créative » (exemple : « ingénieurs informatiques ») ;</li><li>- des emplois peu/pas qualifiés et qui ne peuvent pas être automatisables. Ces derniers sont « concentrés dans les services à la personne, qui sont peu rémunérés car leur productivité reste faible (exemple : « chauffeurs de VTC, les emplois logistiques de la vente en ligne, les particuliers qui offrent des prestations touristiques, des travaux de réparation... »).</li></ul> <p>Parallèlement, on constate une baisse des professions intermédiaires (depuis 1990).</p>



## Raisonnement possible

Le numérique englobe l'informatique, mais son périmètre est plus large, car il recouvre aussi les télécommunications (téléphone, radio, télévision, Internet).

Au quotidien, on ne peut plus imaginer nos activités sans smartphone ou sans les réseaux sociaux par exemple. Ces nouveaux usages génèrent des masses énormes de données et d'informations qu'il faut être capable de traiter.

Si le numérique modifie nos activités, il change en même temps notre façon de comprendre et de penser. Notre univers entier est transformé par cet ensemble de technologies. On entend d'ailleurs souvent parler de culture numérique ou encore de révolution numérique. Cette révolution du numérique a bouleversé des pans entiers de notre économie, parmi lesquels les relations d'emploi.

- Le numérique transforme l'emploi en brouillant les frontières entre salariat et non-salariat. En effet le processus « d'ubérisation » s'est accompagné de la hausse du nombre d'auto-entrepreneurs, statut des prestataires de ces services. Ainsi, dans l'économie francilienne du numérique, on constate une hausse de 43,4 % des emplois non-salariés entre 2007 et 2016, qui représentent 13,1 % des emplois dans ce secteur en 2016 (document 2).  
Ce processus « d'ubérisation » interroge la nature réelle de la relation d'emploi entre ces prestataires et les plateformes ; ils sont juridiquement indépendants, si bien qu'ils sont « rémunérés à la tâche », ils perçoivent « un revenu », réalisent un « chiffre d'affaires » ; ils sont libres d'organiser leur temps de travail, etc. Toutefois, la relation qu'ils entretiennent dans les faits avec les plateformes témoigne d'une part d'une très forte dépendance économique et d'autre part de l'existence de nombreuses obligations-contraintes rappelant davantage le statut de salariat (exemples : temps de travail imposé, une obligation de connexion pour les chauffeurs livreurs...). Cette situation a conduit le législateur à agir pour requalifier certains contrats et pour encadrer davantage ces nouvelles relations d'emploi (document 1).
- Le numérique transforme l'emploi en polarisant le marché du travail autour de deux catégories d'emplois : des emplois très qualifiés et des emplois peu ou pas qualifiés. En effet, le numérique entraîne la création d'emplois très qualifiés, « des emplois bien rémunérés, à dimension managériale ou créative », tels que les « ingénieurs informatiques ». Le numérique s'accompagne d'une montée des qualifications et de l'apparition de nouvelles compétences, mais il n'a pas fait disparaître les emplois non qualifiés. Les emplois peu ou pas qualifiés qui ne sont pas automatisables (ni délocalisables) perdurent. Il s'agit surtout d'emplois « concentrés dans les services à la personne, qui sont peu rémunérés car leur productivité reste faible », par exemple les « chauffeurs de VTC, les emplois logistiques de la vente en ligne, les particuliers qui offrent des prestations touristiques, des travaux de réparation... ». En revanche, on constate une baisse des emplois à qualification intermédiaire, dont le poids a diminué dans la population active depuis 1990 (document 3).
- Enfin, le numérique agit sur la qualité des emplois avec des effets ambigus selon l'organisation du travail mise en œuvre. Si l'entreprise utilise le numérique pour développer l'autonomie, l'initiative des salariés et un management participatif, cela se traduit par une amélioration de la qualité des emplois, tant en matière de conditions de travail, que de formation, de variété-redéploiement des tâches, d'horizon de carrière, etc. Toutefois, si cette même technologie est utilisée principalement comme un outil de contrôle et de surveillance-évaluation des performances, alors la qualité des emplois s'en trouve affectée.

L'irruption des technologies numériques transforme nos activités, nos façons d'agir. Elle a aussi un impact de plus en plus visible sur le travail, son contenu, ses polarisations, son organisation, et ce, pour le meilleur et pour le pire. Elle conduit à des formes hybrides de statut, qui échappe aux définitions traditionnelles du droit ; elle polarise les emplois ; elle est à la fois un moyen de faire gagner en autonomie les salariés et un moyen de contrôle accru de la performance.

L'ampleur de la révolution numérique est donc telle qu'elle exige de repenser les formes de régulation du travail, pour que, facteur de progrès technique, elle soit aussi un facteur de progrès social et ne charrie pas de nouvelles inégalités, de nouvelles précarités, de nouvelles aliénations.

*Le corrigé proposé fournit des indications à destination des commissions académiques d'entente et d'harmonisation, mais il ne doit pas être considéré comme une norme.*