

BACCALAURÉAT GÉNÉRAL

SESSION 2019

NEERLANDAIS

LANGUE VIVANTE 1

Durée de l'épreuve : **3 heures**

Séries **ES/S** : coefficient **3**

Série **L** Langue Vivante Obligatoire (LVO) : coefficient **4**

Série **L LVO** et Langue Vivante Approfondie (LVA) : coefficient **8**

L'usage de la calculatrice et du dictionnaire n'est pas autorisé.

Dès que ce sujet vous est remis, assurez-vous qu'il est complet.
Ce sujet comporte 5 pages numérotées de 1/5 à 5/5.

Répartition des points

Compréhension de l'écrit : 10 points Expression écrite : 10 points

Een halve eeuw campagnes tegen overdreven snelheid

Document 1.

Het dringt niet snel door

Trajectcontroles, snelheidcamera's en flitspalen¹ hebben de kans om gepakt te worden stevig doen toenemen, overtredingen² worden strenger bestraft. En toch blijven we het gaspedaal te diep induwen. Daarom lanceert de Vlaamse Stichting Verkeerskunde (VSV) een nieuwe campagne, de zoveelste al in meer dan een halve eeuw sensibilisering.

De oudste affiche die de VSV kon terugvinden in haar archief dateert van de jaren 1960 en waarschuwt voor de gevaren van de op hol geslagen paarden³. In de laatste nieuwe campagne beloven 505 gewone Vlamingen aan hun familie en vrienden dat ze de paardenkracht onder hun motorkap zullen beperken.

En of het nodig is ! In drie op de tien dodelijke ongevallen is te snel rijden de oorzaak. In Vlaanderen eisten zware voeten vorig jaar 87 levens en gebeuren er elke dag 10 lichamelijke ongevallen waarvoor overdreven snelheid verantwoordelijk is. Terwijl de helft van de Vlamingen beweert zich altijd aan de limiet te houden, meent diezelfde Vlaming dat slechts één op de tien anderen dat ook doet.

Een slechte gewoonte is het, te snel rijden. Vergelijk het met roken. « De overtreder is er zich vaak niet van bewust. Het vraagt ook tijd om slechte gewoontes af te leren », zegt een woordvoerder van de VSV. « De toon van de snelheidscampagnes was in de jaren 1960 en 1970 behoorlijk hard, met vreselijke boodschappen die je kan vergelijken met de foto's op de sigarettenpakjes. Zulke affiches zie je tot vandaag in bijvoorbeeld Frankrijk. »

Vanuit de overtuiging⁴ dat een positieve boodschap beter overkomt, probeert de VSV nu engagement los te krijgen. « Eind jaren 1990, begin 2000 hadden we al campagnes waarbij kinderen hun ouders vroegen niet te snel te rijden. Die deden het goed. Nu laten we mensen beloven dat ze zich veilig zullen gedragen. Omdat je meer moeite doet als je zoiets hebt toegezegd aan je kinderen, je partner of je vrienden. » Ook hier is een verband met antirookcampagnes: een farmaceutische firma liet ouders en kinderen onlangs nog een pact sluiten: als papa of mama stopte met roken, verbond het kind zich ertoe om zijn kamer flink op te ruimen.

« Door mensen zelf als voorbeeld van goed gedrag te stellen, willen we de sociale norm veranderen », zegt Vlaamse minister van mobiliteit Weyts. « We zijn steeds toleranter voor ons eigen gedrag dan voor de anderen, er is dus zeker nog ruimte voor verbetering. »

¹ Flitspalen = radars

² Overtredingen = infractions

³ Op hol geslagen paarden = jeu de mots par rapport au terme technique 'paardenkrachten'.

⁴ Overtuiging = conviction

35 Er is evenwel niet één manier om efficiënt te sensibiliseren. « Altijd campagne voeren met harde, choquerende beelden zal niet werken. Je hebt afwisseling nodig om het thema onder aandacht te brengen en je moet ook altijd bekijken wie je wil bereiken. Het creëren van engagement, zoals in de 'Beloofd'-campagnes, is iets wat voor een gemeenschapsgevoel⁵ zorgt. Inmiddels beseffen toch al drie op de vier Vlamingen dat te snel rijden gevaarlijk is. »

40 Geen wonder. Het is de logica zelf en het wordt ons al meer dan vijftig jaar op alle mogelijke manieren aangetoond.

Vrij naar: Luc Beernaert, Het laatste Nieuws, 10 april 2018

Document 2.



Bron: hln.be, beloofd.be – november 2018

⁵ Gemeenschapsgevoel = sens du collectif

COMPRÉHENSION DE L'ÉCRIT (10 points)

Répondez dans la langue de la question.

1. Wat is het thema van deze tekst?
2. Wat is het verband tussen paarden (alinea 2) en de sensibiliseringscampagne tegen te snel rijden?
3. Wat is een « Beloofd »-campagne volgens de tekst?
4. Vergelijk overdreven snelheid met roken. Welke zijn de overeenkomsten?
5. Waarom is een harde sensibiliseringscampagne volgens de Vlaamse Stichting Verkeerskunde niet altijd efficiënt?
6. Citez un exemple caractéristique de l'approche flamande en matière de prévention routière.
7. Welke affiche hoort niet bij het thema van de tekst? Waarom? (document 2)
8. Wat is het verband tussen persoonlijke engagement en de Beloofd-campagne?

Seuls les candidats de la série L composant au titre de la LVA (Langue Vivante Approfondie) traitent également la question suivante.

9. Verklaar de titel van het document 1.

EXPRESSION ÉCRITE (10 points)

Afin de respecter l'anonymat de votre copie, vous ne devez pas signer votre composition, citer votre nom, celui d'un camarade ou celui de votre établissement.

Recopier des éléments du texte ne sera pas pris en compte lors de la correction.

Les candidats des séries ES, S, L qui ne composent pas au titre de la LVA, traitent au choix le sujet 1 (a + b) ou le sujet 2 en 250 mots.

Sujet 1

- a) Welke preventiecampagne zou u willen organiseren of steunen? Verklaar.

- b) Waarom is dialoog meestal beter dan repressie om een probleem op te lossen? Waarom (niet)?

OU

Sujet 2

Verbind het thema van de documenten met de notie 'plaatsen en vormen van macht' of 'idee van vooruitgang'.

Les candidats de la série L composant au titre de la LVA (Langue Vivante Approfondie) traiteront le sujet 1 et le sujet 2 en 350 mots.

Sujet 1

Rijden met te hoge snelheid is een verslaving. Welke andere vormen van verslaving zijn er? Hoe bestrijdt de overheid deze vormen van verslaving?

ET

Sujet 2

Verbind het thema van de documenten met de notie 'plaatsen en vormen van macht' of 'idee van vooruitgang'.