

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
E6 SCIENCES ÉCONOMIQUES, SOCIALES ET DE GESTION

Série : STAV

Durée : 120 minutes

Matériel(s) et document(s) autorisé(s) : **Aucun**

Le sujet comporte **3** pages

Documents joints en annexe

DOCUMENT 1 : « *Le numérique, un levier de développement des territoires isolés* », Isabelle Rey-Lefebvre, 12 janvier 2017, Le Monde

DOCUMENT 2 : « *Numérique : grand enjeu de développement économique en zone rurale* ». LAB Territorial (laboratoireterritorial.fr), 27 Avril 2017

SUJET

THÈME : Numérique et territoires

PREMIÈRE PARTIE (7 points)

- 1- Dans les documents, on trouve les notions de « *richesse économique* » (**document 1**) et de « *développement économique* » (**document 2**).
 - 1.1- Préciser comment la « *richesse économique* » d'un pays est mesurée. **(1,5 point)**
 - 1.2- Expliquer la notion de « *développement économique* ». **(1,5 point)**
- 2- « *Les territoires isolés ont, paradoxalement, mieux résisté à la crise : faiblement industrialisés, ils ont perdu peu d'emplois.* » (**document 1**) : expliquer précisément ce constat. **(2 points)**
- 3- Dans le **document 2**, il est question de « *compétitivité* » et de « *productivité* ».
 - 3.1- Proposer une définition de chacune de ces deux notions. **(1 point)**
 - 3.2- Montrer le lien que l'on peut faire entre productivité et compétitivité d'une entreprise. **(1 point)**

DEUXIÈME PARTIE (7 points)

- 4- Le **document 2** parle, pour les territoires ruraux, de « *fracture territoriale* » et de « *désenclavement* » : préciser ces deux notions. **(2 points)**
- 5- A la fin du **document 2**, il est question des « *collectivités* » : indiquer à quoi correspondent concrètement les « *collectivités* ». **(1 point)**
- 6- Le **document 2** parle de « *mieux gérer l'impact des exploitations (agricoles) sur l'environnement* ».
 - 6.1- Montrer, dans un texte argumenté d'environ cinq lignes et en faisant référence à des exemples précis, l'importance de cet enjeu aujourd'hui. **(2 points)**
 - 6.2- Présenter précisément deux mesures de politique publique qui permettent de préserver l'environnement dans les territoires. **(2 points)**

TROISIÈME PARTIE (6 points)

Dans un développement structuré d'une vingtaine de lignes ou dans un tableau, présenter de manière précise et argumentée, les aspects positifs et les aspects négatifs du développement du numérique pour le territoire, les résidents et les entreprises. (Six éléments sont attendus au total).

DOCUMENT 1

Le numérique, un levier de développement des territoires isolés

Le cercle de réflexion Terra Nova et Google France publient (...) un rapport sur les potentialités d'Internet dans 3 576 communes rurales.

« *La **richesse économique** est de plus en plus concentrée dans les métropoles ; certaines communes ont un sentiment d'abandon, de décrochage (...), explique Thierry Pech, son directeur général. La transition numérique est un moyen de les désenclaver.* »

Les auteurs de ce texte, intitulé « Que peut le numérique pour les territoires isolés ? », ont recensé 3 576 communes dans ce cas, soit presque 10 % de l'ensemble du pays, où vivent 1,2 million de personnes, soit un peu moins de 2 % de la population. 25 % des actifs de ces villages se déplacent dans des centres urbains éloignés pour travailler, par un aller-retour quotidien très contraignant. La population moyenne, plus âgée qu'ailleurs - 33 % ont de plus de 60 ans, contre 23 % pour la moyenne nationale -, est de 350 habitants par commune. 70 % de ces localités ne disposent d'aucun commerce alimentaire.

Usages identiques à ceux de la ville

Les territoires isolés ont, paradoxalement, mieux résisté à la crise : faiblement industrialisés, ils ont perdu peu d'emplois. Ils gagnent, en outre, des habitants, en particulier des retraités. Ils vivent beaucoup de l'économie dite résidentielle : tourisme, services de proximité et pensions de retraite – à elles seules, presque 39 % des revenus déclarés des ménages.

« *Nous avons constaté que, même avec une connexion de moins bonne qualité qu'ailleurs, les usages d'Internet et du téléphone mobile sont les mêmes qu'en ville* », détaille Victor Bernard, chargé de mission et rapporteur du groupe de travail.

Le taux d'équipement des ménages en smartphones dépasse 60 % – à comparer aux 77 % de l'agglomération parisienne –, celui en ordinateurs atteint 83 % – contre 86 % – et 58 % des habitants des communes rurales font des achats sur la Toile – autant qu'ailleurs. Le recours à l'administration en ligne est, lui, faute de services publics accessibles, supérieur en territoire rural (61 %, contre 53 % dans les communes de plus de 100 000 habitants).

Gestion de son exploitation agricole et télémédecine

Le Web fait merveille dans le commerce en ligne, surtout spécialisé. Pecheur.com, créé par un passionné, installé à Gannat (Allier), vend des articles pour cette activité, mais aussi pour la chasse. Il est devenu leader en France. Tom Press propose, depuis son site de Sorèze (Tarn), 2 000 références en quincaillerie.

L'agriculture est aussi grande consommatrice d'Internet, avec des machines agricoles connectées, la mutualisation du matériel, la gestion informatique du bétail, de l'eau ou de l'engrais dans les champs ou la création de circuits courts vers les consommateurs – comme La Ruche qui dit Oui ! et ses 4 000 producteurs qui alimentent des entrepôts d'où partent, chaque mois, 100 000 commandes de 40 euros à 45 euros, en moyenne, chacune.

Le tourisme aussi profite de l'économie collaborative, avec les offres d'hébergement là où il n'y a pas d'hôtel. Même Airbnb, pourtant très urbain, trouve à s'épanouir dans ces territoires réputés isolés et y aurait, selon le rapport, dégagé 10 millions d'euros de revenus de complément pour les propriétaires.

DOCUMENT 2

Numérique : grand enjeu de développement économique en zone rurale

Innovation, déploiement du très haut-débit sur le territoire national, développement d'infrastructures permettant l'exploitation de l'open data et réutilisation des données publiques, de l'e-administration et la dématérialisation des services publics, etc.

Le défi numérique pose de véritables enjeux pour le **développement économique** des territoires et suscite la nécessité de mettre en place un programme ou une gouvernance élaborée des politiques numériques sur les territoires.

Le numérique permet notamment la lutte contre la **fracture territoriale** et la promotion des territoires ruraux. S'il est admis aujourd'hui que l'ensemble des politiques publiques a pris conscience de la dynamique en jeu, il semble néanmoins que les territoires ruraux souffrent d'un délaissement pesant en la matière.

En effet, tandis que l'investissement général pour le numérique semble actuellement stagner, notamment, en ce qui concerne l'état actuel du Plan Très Haut Débit France, la tendance qui se dessine concrètement entre la ville et la province est celle de la faiblesse des investissements pour cette dernière par rapport à la première. (...)

Le défi numérique représente en effet une véritable aubaine pour les habitants de ces territoires. Le potentiel de **désenclavement** qu'il représente pourrait notamment servir, par exemple, à contrer la désertification médicale par le développement de l'e-santé et d'autres innovations, notamment par la mise en place d'unités mobiles médicalisées ou encore d'outils de gestion permettant de faciliter les soins itinérants).

L'agriculture est directement concernée par le défi du numérique

Le secteur principal dans les zones rurales peut également connaître une véritable évolution grâce au numérique.

Robotique, agriculture de précision, agriculture connectée... Ce sont autant de points qui permettent de révolutionner et de moderniser l'agriculture, en accroissant notamment la **compétitivité** et la **productivité** des exploitations, d'optimiser la qualité et la traçabilité des produits agricoles, de **mieux gérer l'impact des exploitations sur l'environnement**, et d'améliorer la qualité de vie des agriculteurs.

L'État, les **collectivités** mais aussi les opérateurs économiques, notamment les *start-ups*, sont ainsi incités à appréhender profondément l'enjeu du numérique pour ces territoires ruraux.